

Московская олимпиада школьников по экономике, заочный этап, 2020-2021, 11 класс

4 фев 2021 г., 00:00 – 15 фев 2021 г., 23:59

№ 1, вариант 1

8 баллов

Перекрестная ценовая эластичность спроса на товар А при снижении цены на товар Б составила 0,3. Как товары А и Б связаны между собой в потреблении?

- Товары являются субститутами, причем товар А более предпочтителен
- Товары являются субститутами, причем товар Б более предпочтителен
- Товары являются комплементариями, причем товар А основа комплекта, а товар Б дополнительный
- Товары являются комплементариями, причем товар Б основа комплекта, а товар А дополнительный

№ 1, вариант 2

8 баллов

Перекрестная ценовая эластичность спроса на товар А при повышении цены на товар Б составила 0,4. Как товары А и Б связаны между собой в потреблении?

- Товары являются субститутами, причем товар А более предпочтителен
- Товары являются субститутами, причем товар Б более предпочтителен
- Товары являются комплементариями, причем товар А основа комплекта, а товар Б дополнительный
- Товары являются комплементариями, причем товар Б основа комплекта, а товар А дополнительный

№ 1, вариант 3

8 баллов

Перекрестная ценовая эластичность спроса на товар А при повышении цены на товар Б составила -1,5. Как товары А и Б связаны между собой в потреблении?

- Товары являются субститутами, причем товар А более предпочтителен
- Товары являются субститутами, причем товар Б более предпочтителен
- Товары являются комплементариями, причем товар А основа комплекта, а товар Б дополнительный
- Товары являются комплементариями, причем товар Б основа комплекта, а товар А дополнительный

№ 2, вариант 1

0 баллов

В отрасли с постоянной ценовой эластичностью спроса, равной -2 , фирмы максимизируют собственные общие прибыли, имея неизменные предельные издержки. Используя индекс Лернера, определите, к чему приведет введение потоварного налога в этой отрасли со ставкой T :

- росту цены на величину T в отрасли с совершенной конкуренцией и на величину $2T$ при монополии;
- росту цены на величину T в отрасли с совершенной конкуренцией и на величину $T/2$ при монополии;
- росту цены на величину T в отрасли с совершенной конкуренцией и на величину $T/4$ при монополии;
- росту цены на одинаковую величину, как при совершенной конкуренции, так и при монополии;

№ 2, вариант 2

0 баллов

В отрасли с постоянной ценовой эластичностью спроса, равной -2 , фирмы максимизируют собственные общие прибыли, имея неизменные предельные издержки. Используя индекс Лернера, определите, к чему приведет введение потоварной субсидии в этой отрасли со ставкой s :

- снижению цены на одинаковую величину, как при совершенной конкуренции, так и при монополии;
- снижению цены на величину s в отрасли с совершенной конкуренцией и на величину $2s$ при монополии;
- снижению цены на величину s в отрасли с совершенной конкуренцией и на величину $s/4$ при монополии;
- снижению цены на величину s в отрасли с совершенной конкуренцией и на величину $s/2$ при монополии;

№ 2, вариант 3

0 баллов

В отрасли с постоянной ценовой эластичностью спроса, равной -3 , фирмы максимизируют собственные общие прибыли, имея неизменные предельные издержки. Используя индекс Лернера, определите, к чему приведет введение потоварного налога в этой отрасли со ставкой T :

- росту цены на величину T в отрасли с совершенной конкуренцией и на величину $1,5T$ при монополии;
- росту цены на величину T в отрасли с совершенной конкуренцией и на величину $T/3$ при монополии;
- росту цены на величину T в отрасли с совершенной конкуренцией и на величину $T/6$ при монополии;
- росту цены на одинаковую величину, как при совершенной конкуренции, так и при монополии;

№ 3, вариант 1

6 баллов

Если цены на билеты транспортной компании зависят от класса обслуживания (эконом, бизнес, премиум и т.п.), то такая ценовая политика называется:

- персональными продажами (ценовой дискриминации первой степени);
- ценовой дискриминации второй степени (продуктовая дискриминация);
- групповой ценовой дискриминацией (ценовой дискриминации третьей степени);
- дифференциацией товара;
- диверсификацией производства.

№ 3, вариант 2

6 баллов

Сотовый оператор предлагает своим клиентам несколько вариантов тарифных планов с разным количеством мобильного интернета. Такая ценовая политика называется:

- персональными продажами (ценовой дискриминации первой степени);
- ценовой дискриминации второй степени (продуктовая дискриминация);
- групповой ценовой дискриминацией (ценовой дискриминации третьей степени);
- дифференциацией товара;
- диверсификацией производства.

№ 3, вариант 3

6 баллов

Ресторан японской кухни предлагает клиентам на выбор несколько различных сетов суши и роллов, которые отличаются составом и ценой. Такая ценовая политика называется:

- персональными продажами (ценовой дискриминации первой степени);
- ценовой дискриминации второй степени (продуктовая дискриминация);
- групповой ценовой дискриминацией (ценовой дискриминации третьей степени);
- дифференциацией товара;
- диверсификацией производства.

№ 4, вариант 1

8 баллов

Потребительская корзина домохозяйства состоит из двух товаров – x и y . Домохозяйство имеет функцию полезности вида $U(x, y) = x + 2y$. Оптимальный набор характеризуется следующим:

- Оба товара имеют положительное количество, но их пропорции зависят от цен
- Оба товара имеют положительное количество, их пропорции не зависят от цен
- Потребитель приобретает либо только один товар, либо оба в любых комбинациях, выбор зависит от соотношения цен
- Потребитель приобретает либо только x , либо только y , выбор товара определяется наименьшей ценой

№ 4, вариант 2

8 баллов

Потребительская корзина домохозяйства состоит из двух товаров – x и y . Домохозяйство имеет функцию полезности вида $U(x,y)=\min\{x,y\}$. Оптимальный набор характеризуется следующим:

- Оба товара имеют положительное количество, но их пропорции зависят от цен
- Оба товара имеют положительное количество, их пропорции не зависят от цен
- Потребитель приобретает либо только x , либо только y , выбор товара зависит от соотношения цен
- Потребитель приобретает либо только x , либо только y , выбор товара определяется наименьшей ценой

№ 4, вариант 3

8 баллов

Потребительская корзина домохозяйства состоит из двух товаров – x и y . Домохозяйство имеет функцию полезности вида $U(x, y) = \sqrt{xy}$. Оптимальный набор характеризуется следующим:

- Оба товара имеют положительное количество, но их пропорции зависят от цен
- Оба товара имеют положительное количество, их пропорции не зависят от цен
- Потребитель приобретает либо только x , либо только y , выбор товара зависит от соотношения цен
- Потребитель приобретает либо только x , либо только y , выбор товара определяется наименьшей ценой

№ 5, вариант 1

6 баллов

Эта школа экономической мысли придерживалась мнения, что сельское хозяйство и природные ресурсы являются основными источниками богатства общества. Труды представителей этой школы легли в основу французской политической экономии:

Неоклассическая экономическая школа

Кейнсианство

Маржинализм

Физиократия

№ 5, вариант 2

6 баллов

Эта экономическая школа считала, что рациональный экономический агент для достижения оптимального размещения ресурсов должен соотносить друг с другом предельные выгоды и предельные затраты различных альтернатив.

Классическая экономическая школа

Кейнсианство

Физиократия

Маржинализм

№ 5, вариант 3

6 баллов

Основными допущениями этой экономической школы являются следующие утверждения: экономические агенты преследуют свои личные интересы, исходя из своих предпочтений и максимизируя выгоды; для достижения экономически эффективных результатов требуется доступ к полной информации.

- Кейнсианство
- Маржинализм
- Физиократия
- Ноклассическая экономическая школа

№ 6, вариант 1

8 баллов

Выберете верные утверждения:

- Чем ближе товар к предметам роскоши, тем более эластичен спрос по цене
- Чем больше заменителей товара, тем меньше ценовая эластичность спроса
- Лекарства и медицинские услуги как правило имеют низкую ценовую эластичность спроса
- Чем меньше доля расходов на товар (в общих расходах потребителя), тем меньше ценовая эластичность спроса

№ 6, вариант 2

8 баллов

Выберете верные утверждения:

- Чем ближе товар к товарам первой необходимости, тем больше эластичность спроса по цене
- Ценовая эластичность спроса для товаров Гиффена отрицательна при любой цене
- На совершенно конкурентном рынке спрос является абсолютно эластичным для фирмы
- Высокая степень лояльности покупателей снижает ценовую эластичность спроса

№ 6, вариант 3

8 баллов

Выберете верные утверждения:

- Чем уникальнее товар, тем ниже ценовая эластичность спроса
- В краткосрочном периоде ценовая эластичность спроса выше, чем в долгосрочном
- При неэластичном спросе фирме выгодно снижать цену, чтобы увеличить выручку
- Товары низкого качества как правило имеют отрицательную эластичность спроса по доходу

№ 7, вариант 1

10 баллов

Какие из следующих рынков можно описать как олигополию?

- Операционные системы для смартфонов**
- Глянцевые журналы**
- Производство пассажирских самолетов (в объемах мирового рынка)**
- Производство уникального лекарства с действующим патентом**
- Производство и распределение природного газа в России**
- Видеоблоггерство на YouTube**
- Фермерская и сельскохозяйственная продукция**
- Метрополитен**
- Брендовая одежда**
- Продажа путевок в турагентствах**
- Сотовая связь в России (федеральные операторы связи)**

№ 7, вариант 2

10 баллов

Какие из следующих рынков можно описать как монополистическую конкуренцию?

- Операционные системы для смартфонов
- Услуги школьных репетиторов
- Глянцевые журналы
- Производство пассажирских самолетов (в рамках мирового рынка)
- Производство уникального лекарства с действующим патентом
- Производство и распределение природного газа в России
- Videоблоггерство на YouTube
- Фермерская и сельскохозяйственная продукция
- Метрополитен
- Брендная одежда
- Услуги частных риелторов

№ 7, вариант 3

10 баллов

Какие из следующих рынков можно описать как монополию?

- Операционные системы для смартфонов
- Глянцевые журналы
- Производство пассажирских самолетов (в рамках мирового рынка)
- Производство уникального лекарства с действующим патентом
- Производство и распределение природного газа в России
- Videоблоггерство на YouTube
- Фермерская и сельскохозяйственная продукция
- Метрополитен в городе
- Брендная одежда
- Продажа путевок в турагентствах
- Сотовая связь в России

№ 8, вариант 1

12 баллов

Какие из предложенных понятий и концепций относятся к макроэкономике?

Теория экономического роста

Закон Оукена

Кривая Филлипса

Система вкусов и предпочтений потребителя

Теория фирмы

Закон убывающей предельной полезности

Рыночная структура

№ 8, вариант 2

12 баллов

Какие из предложенных понятий и концепций относятся к микроэкономике?

- Теория экономического роста
- Закон Оукена
- Кривая Филлипса
- Система вкусов и предпочтений потребителя
- Теория фирмы
- Закон убывающей предельной полезности
- Рыночная структура
- Торговый баланс
- Мультипликативный эффект
- Уравнение Слуцкого
- Уравнение Фишера
- Отдача от масштаба
- Кривая Энгеля
- Эффект храповика

№ 8, вариант 3

12 баллов

Какие из предложенных понятий и концепций относятся к макроэкономике?

Кейнсианский крест

Закон Оукена

Кривая Филлипса

Бюджетное ограничение потребителя

Теория несовершенной конкуренции

Частичное равновесие

Рыночная власть

Дефлятор

Скорость обращения денег

Эффекты дохода и замещения

Уравнение Фишера

Отдача от масштаба

Кривая Энгеля

Кривая Лаффера

№ 9, вариант 1

18 баллов

Робинзон Крузо, живя на необитаемом острове, потребляет только кокосы и рыбу, причем он их потребляет в определенной пропорции: на две рыбы приходится один кокос. Количество рыбы, которое он может выловить, определяется функцией $F = 4L_f^{0.5}$, а количество собранных кокосов $C = 2L_c^{0.5}$, где L_f - количество часов, потраченных на рыбалку, а L_c - количество часов, потраченных на сбор кокосов. В его распоряжении есть всего 8 часов на поиск еды, остальное время он тратит на отдых и ремонт хижины.

Какое количество рыбы входит в дневной рацион Робинзона?

8

№ 9, вариант 2

18 баллов

Робинзон Крузо, живя на необитаемом острове, потребляет только кокосы и рыбу, причем он их потребляет в определенной пропорции: на одну рыбу приходится два кокоса. Количество рыбы, которое он может выловить, определяется функцией $F = 2L_f^{0.5}$, а количество собранных кокосов $C = 4L_c^{0.5}$, где L_f - количество часов, потраченных на рыбалку, а L_c - количество часов, потраченных на сбор кокосов. В его распоряжении есть всего 8 часов на поиск еды, остальное время он тратит на отдых и ремонт хижины.

Какое количество рыбы входит в дневной рацион Робинзона?

4

№ 9, вариант 3

18 баллов

Робинзон Крузо, живя на необитаемом острове, потребляет только кокосы и рыбу, причем он их потребляет в определенной пропорции: на одну рыбу приходится три кокоса. Количество рыбы, которое он может выловить, определяется функцией $F = 2L_f^{0.5}$, а количество собранных кокосов $C = 3L_c^{0.5}$, где L_f - количество часов, потраченных на рыбалку, а L_c - количество часов, потраченных на сбор кокосов. В его распоряжении есть всего 11,25 часов на поиск еды, остальное время он тратит на отдых и ремонт хижины.

Какое количество рыбы входит в дневной рацион Робинзона?

3

№ 10, вариант 1

16 баллов

В закрытой экономике потребление задано функцией $C = 4000 + 0,8(Y - T)$, инвестиции $I = 1000 - 10R$, госзакупки G равны 3116, налоги T равны 1000. Номинальная масса денег $M = 25000$, уровень цен $P = 5$, реальный спрос на деньги $(M/P)^D = 0,3Y - 500R$. Найдите равновесный доход Y и ставку процента R . В ответ запишите значение равновесного дохода.

36000

№ 10, вариант 2

16 баллов

В закрытой экономике потребление задано функцией $C = 4000 + 0,8(Y - T)$, инвестиции $I = 1000 - 10R$, госзакупки G равны 2112, налоги T равны 800. Номинальная масса денег $M=24000$, уровень цен $P= 4$, реальный спрос на деньги $M/P^D = 0,3Y - 500R$. Найдите равновесный доход Y и ставку процента R . В ответ запишите значение равновесного дохода.

32000

№ 10, вариант 3

16 баллов

В закрытой экономике потребление задано функцией $C = 4000 + 0,8(Y - T)$, инвестиции $I = 1000 - 10R$, госзакупки G равны 1940, налоги T равны 1100. Номинальная масса денег $M=30000$, уровень цен $P= 5$, реальный спрос на деньги $M/P^D = 0,3Y - 500R$. Найдите равновесный доход Y и ставку процента R . В ответ запишите значение равновесного дохода.

30000